



BASSO IMPATTO SULL'AMBIENTE

Da notare che il 50 per cento del fabbisogno energetico dell'azienda è garantito da un grande impianto fotovoltaico, installato sui tetti della sede piacentina

Alias, quando il design si unisce a sicurezza e innovazione

Leader nel settore delle porte blindate, l'azienda di Gossolengo fa dell'attenzione ai dettagli e dell'industria 4.0 i suoi punti di forza



Dario Vaccari
Fondatore di Alias

Sicurezza, design, risparmio energetico: tutto questo in una porta. A Piacenza un punto di riferimento importante in questa fetta di mercato è Alias: fondata da Dario Vaccari nel 2002, quest'azienda con sede a Settima di Gossolengo in poco tempo ha portato alla clientela un vero e proprio rinnovamento nel settore. "Arrivavo da una lunga esperienza in un'altra azienda, sempre in ambito di porte blindate: a Piacenza questa è sempre stata una 'bandiera' del commercio, un simbolo della manifattura di qualità - racconta Dario Vaccari -. Sentivo però il bisogno di creare qualcosa di nuovo. Decisivo in questo senso è stato il supporto tecnico di Maurizio Castignoli, che aveva il mio stesso desiderio. Ci siamo trovati, e a quel punto le opzioni erano solo due: continuare con una nuova azienda nel solco di quelle già esistenti, oppure lanciarsi in qualcosa di completamente nuovo e che desse un impulso innovativo a questa realtà. Non c'è stato nemmeno bisogno di discutere: entrambi volevamo percorrere sentieri inesplorati".

RICERCA E SVILUPPO CONTINUI

"Penso che uno dei più grandi patrimoni di un'azienda sia la capacità di innovare, prendendosi anche dei rischi per fare cose nuove, e per questo abbiamo lavorato tanto in questo senso. Abbiamo portato avanti una cultura imprenditoriale diversa, che si è concretizzata in soluzioni all'epoca all'avanguardia: porte blindate rasomu-

ro, con cerniere a scomparsa", continua ancora Vaccari. L'area Ricerca e Sviluppo ancora oggi non si ferma e rappresenta una parte importante del lavoro dell'azienda, occupando un gran numero di persone: per questo la selezione dei collaboratori è attenta, ricercata, improntata alla professionalità e alla fiducia. Una crescita costante caratterizza Alias, che nel suo approccio innovativo non ha però lasciato indietro la cura artigianale, pur in un contesto industriale. L'attenzione ai dettagli è uno dei tratti distintivi dei prodotti firmati Alias: "Da sempre facciamo un importante percorso con gli architetti e i designer per arrivare a ottenere non solo ottime performance, ma anche una resa estetica piena di stile, che soddisfi i nostri clienti anche per la sua bellezza".

SOSTENIBILITÀ: VALORE DA METTERE AL CENTRO

La sostenibilità è un argomento caro ad Alias, che ha adottato diverse "buone pratiche" per adattare la propria attività e avere un impatto minore sull'ambiente. È da notare, per esempio, che il 50 per cento del fabbisogno energetico dell'azienda è garantito da un grande impianto fotovoltaico installato sui tetti della sede piacentina, e molti dei materiali utilizzati durante la produzione, dalle vernici agli acciai, sono selezionati con cura anche in chiave ecosostenibile. Innovativo anche l'utilizzo di pallet di cartone al posto di quelli "classici" in legno, così da poterli riciclare con maggiore facilità. E poi un si-

stema informatico di altissimo livello e macchinari e processi all'avanguardia, capaci di monitorare la lavorazione e gestire le risorse in maniera ottimale. Sistemi "cibernetici" quindi, in una connessione sempre più stretta fra macchine, informatica e robotica avanzata, nel pieno stile innovativo Alias.

RISORSE UMANE, UN ORGOGLIO AZIENDALE

"Le risorse umane sono uno dei grandi fiori all'occhiello della nostra azienda - spiega Dario Vaccari -: abbiamo uno staff composto da circa 160 persone, e ognuno di noi svolge il proprio lavoro con passione e dedizione. È importantissimo creare un ambiente di lavoro in cui ci si sente valorizzati, e questo in Alias succede grazie all'impegno di tutti. In particolare mi sento di dire che nella nostra azienda valorizziamo molto il lavoro delle donne: non è per moda, ma perché le nostre impiegate svolgono davvero un lavoro degno di nota. Abbiamo una squadra di cui andiamo molto fieri".

AMBASCIATORI DEL KNOW-HOW PIACENTINO NEL MONDO

Piacenza è la culla di Alias: "Come detto, Piacenza è stata il contesto fondamentale nel quale crescere, e i nostri prodotti sono riconoscibili anche per questo. Ovvia-

mente in questo senso ci sentiamo un po' ambasciatori del territorio. Inoltre capita spesso che i clienti vengano in sede e si fermino per qualche tempo: noi ne approfittiamo per mostrare loro il territorio, e fargli assaporare le nostre eccellenze gastronomiche: devo dire che queste sono sempre molto apprezzate, anche nelle manifestazioni di settore alle quali prendiamo parte". Così la "piacentinità" guadagna mercati in Italia, Europa e Cina: le principali destinazioni dell'export. Proprio a proposito delle fiere di settore, esiste un "prima" e un "dopo" per Alias: il punto di rottura è stato il terribile periodo del Covid. "Una volta ricominciate le grandi fiere industriali, interrotte in quel periodo, abbiamo scelto di aderire a un numero minore di manifestazioni, ma più selezionate, più aderenti al nostro target. E nel frattempo abbiamo aumentato e migliorato la nostra presenza sul web, dotandoci anche di un social media manager interno: in questo modo abbiamo una vetrina sempre aperta e raggiungibile da ogni parte del mondo", continua Vaccari.

IL FUTURO

Alias è un'azienda innovativa, che sin dalla costituzione ha guardato avanti, alla scoperta dei nuovi scenari del settore. Oggi quell'orizzonte è popolato dalla domotica, che come per tutti i settori della casa ha rinnovato il modo di concepire le porte. "Si guarda all'elettronica, con soluzioni sempre più smart - commenta Vaccari - soluzioni importanti soprattutto per i più giovani, abituati ormai a gestire l'intero sistema 'casa' grazie allo smartphone". E allora anche le porte blindate diventano prodotti gestibili da remoto, con serrature intelligenti e criptate a riconoscimento biometrico. "Possiamo implementare queste soluzioni nelle nostre porte, così da andare incontro alle esigenze della nostra clientela". Per conoscere i prodotti e i servizi Alias è possibile visitare il sito www.aliasblindate.com, e le pagine LinkedIn, Facebook e Instagram dell'azienda.

"Abbiamo scelto di aderire a un numero minore di manifestazioni, più aderenti al nostro target"



NOVITÀ

Oggi le porte blindate diventano prodotti gestibili da remoto, con serrature intelligenti e criptate a riconoscimento biometrico