



# GDS

## IL GIORNALE DEL SERRAMENTO

177



### EDITORIALE

## CHIUSURE TECNICHE AD ALTE PRESTAZIONI

**P**orte blindate, portoni per garage residenziali ma anche per spazi industriali. Questo numero di GDS indaga il tema delle chiusure tecniche, tutti quei sistemi nei quali la componente tecnologica e prestazionale risulta decisiva al fine di garantire sicurezza, efficienza, corretta movimentazione e risparmio energetico. Soluzioni innovative nelle quali componentistica e accessori, motori e sistemi di apertura e scorrimento devono necessariamente far parte di un pensiero comune, di un progetto integrato. Un settore nel quale i materiali hanno un ruolo sempre più decisivo per garantire robustezza ma allo stesso tempo leggerezza, in particolare per le aperture di grandi dimensioni, un campo di impiego che vede aziende e designer ricercare soluzioni che semplifichino le operazioni quotidiane senza per questo rinunciare alla componente estetica che torna a essere un fattore di scelta nelle proposte di alto livello.

Davide Cattaneo



### CHIUSURE RESIDENZIALI ISOLAMENTO TERMO-ACUSTICO, ESTETICA E DETTAGLI

## TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ PER I PORTONI GARAGE

**L**accesso al garage, nel passato, era nettamente distinto rispetto all'ingresso principale di un'abitazione o di un condominio, tanta era la differenza di qualità fra la porta d'ingresso pedonale e quella carrabile. Diversi i materiali, diverso il design. A oggi, invece, si registra un'inversione di marcia per quanto riguarda il design che, anche nel-

le aperture per garage, è sempre più studiato e in linea con lo stile dei prospetti. Ma non solo: a definire la qualità di un portone, ora, sono anche i suoi requisiti tecnologici, oltre che tecnici. Le certificazioni di resistenza, infatti, si abbinate alla capacità di dialogo con i sistemi domotici e alla flessibilità d'uso. La scelta dei materiali che comporranno

il portone ha un ruolo di primo piano per quanto riguarda i coefficienti di isolamento termico e acustico, perché la qualità complessiva del prodotto dovrà comprendere anche l'efficienza energetica, oltre all'innovazione tecnologica e alla ricerca progettuale di stile e dettagli. Ne da conferma Stefano Tuccio, Amministratore Delegato di Hörmann Italia: "Una sempre maggiore attenzione del cliente verso le prestazioni dei prodotti implica un adeguamento dell'offerta verso esigenze più complesse, ancorché coerenti con lo sviluppo tecnologico in tutti i settori. Non a caso i componenti - per esempio elettronici - dei portoni da garage offrono oggi sicurezze di primo livello, si pensi ad esempio al sistema di trasmissione dei comandi via radio. PAG 12

**HECO ITALIA EFG EUROPEAN FASTENER GROUP**

**Nuovo ancorante a vite**  
**MULTI-MONTI-PLUS**  
**PIÙ efficiente, PIÙ resistente, PIÙ sicuro**

Ti aspettiamo a **COLFERT expo**

HECO ITALIA EFG s.r.l. Via Marze, 30 C - 36060 Romano d'Ezzelino (VI)  
Telefono 0424-512111 e-mail: info@heco.it http://www.heco.it



“  
La porta blindata Wing boiserie si adatta a tutti gli spazi fondendosi con l'arredamento della casa



“  
Alias è molto attenta ai fornitori di serrature e all'evoluzione tecnologica del settore

# LA PORTA D'INGRESSO FRA DESIGN E DOMOTICA

di Antonia Solari

**D**ai 15 dipendenti nell'anno di fondazione, il 2002, agli attuali 100: numeri che definiscono la forza di un'azienda, Alias, e la sua intraprendenza nel settore delle porte di sicurezza.

Specializzata nella produzione di porte blindate, l'azienda è costantemente impegnata in attività di ricerca, innovazione e cura della qualità, per poter offrire prodotti in grado di rappresentare il connubio vincente fra alte

prestazioni tecniche e soluzioni stilistiche. Disegnare una porta non significa limitarsi a un elemento indipendente ma rappresenta l'elaborazione completa di un progetto di interni. Ne è la prova l'inserimento nell'ADI Design Index 2016 della porta blindata rasomuro resistente al fuoco Wing Wall E12-60, in concorso, quindi, per il Premio Compasso d'Oro assegnato nel 2018. Grande attenzione al design, seguito da specialisti del settore, e all'intero ciclo di vita della porta, dunque, dalla progettazione all'assistenza post-vendita, nel rispetto di un percorso dedicato alla qualità. Attiva in Italia, Alias è particolarmente ricercata anche all'estero: Francia, Belgio, Spa-

## VENTESIMOSECOLO PANNELLI IN VETRO PER PORTE BLINDATE

### ORIGINALITÀ FIRMATA DAI DESIGNER FERDINANDO TEDESCO E JENNIFER BASSANI

# RASSEGNA PORTE

● La nuova collezione di rivestimenti Ventesimosecolo è stata studiata per essere applicata nella parte interna delle porte blindate e fa parte del progetto di VIGHI Security Doors "Art and Design", il marchio che contraddistingue i prodotti Vighi nati da un progetto di ricerca comune con architetti, interior designer e creativi. Infatti, Ventesimosecolo nasce dalla collaborazione con l'architetto Ferdinando Tedesco e la designer Jennifer Bassani che firmano il progetto come SintesiDesign. La collezione è proposta in nove pannelli, suddivisi nelle linee anniTRENTA, anniCINQUANTA e

anniSETTANTA. I rivestimenti si ispirano a fenomeni culturali e di costume dei rispettivi tre periodi del Novecento, tuttora modello per la progettazione. Dal punto di vista tecnico, i rivestimenti rappresentano un'interessante sperimentazione sui materiali:

pelle, legno, metallo e vetro che, reinterpretato, diventa marmo, colore, creando originali e preziosi effetti visivi che arricchiscono e personalizzano lo spazio. Dietro l'applicazione di questo pannello, la struttura di sicurezza della porta blindata resta integra. Questi

rivestimenti sono adatti a tutti i modelli di porte blindate Vighi, con apertura meccanica ed elettronica. Come, per esempio, Axle filomuro, dotata di cerniere a scomparsa regolate sia in verticale che orizzontale, con una resistenza antieffrazione certificata in Classe 3, secondo la normativa europea. La serratura a cilindro vanta il sistema di sicurezza ideato e realizzato da Vighi e in caso di manutenzioni eccezionali può essere sfilata senza smontare il pannello. I catenacci, distribuiti lungo tutta la sbarra, non escono dalla serratura e sono indipendenti uno dall'altro e restano bloccati se sottoposti a scasso restano bloccati.

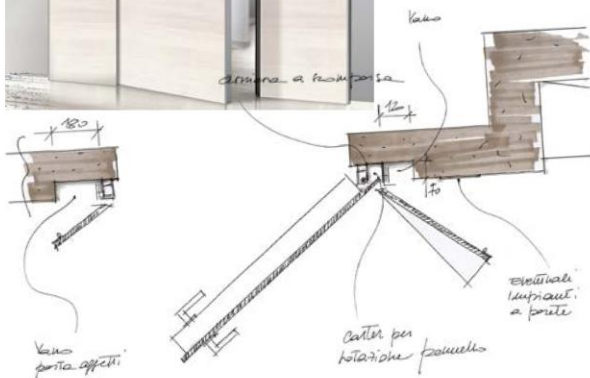




“  
Il portoncino blindato Wing Ali è semplice ed elegante e si integra in modo ottimale con l'ambiente

## SIMBOLO DEL MADE IN ITALY

Fra stile e innovazione tecnologica, le porte blindate di Alias rispondono alle necessità di sicurezza e alle richieste progettuali contemporanee.



gna, Portogallo, Cina, Nord Africa e Grecia sono fra i paesi che garantiscono all'azienda il 30% dell'export. Alias ha diversi punti vendita anche in tutte le regioni d'Italia.

Dario Vaccari, presidente dell'azienda, spiega in che direzione stanno andando e quali sono i programmi per il vicino futuro, fra design e domotica. ▶

## DI.BIG SICUREZZA ELEGANTE E FACILE DA INSTALLARE

### UN DESIGN TECNOLOGICO PER OGNI ESIGENZA



● Di.Big è la porta blindata a bilico con anta unica a filo telaio e doppi punti di chiusura, firmata Di.Bi. Ideale per uso esterno a contatto con gli agenti atmosferici, Di.Big si può applicare anche ad uso interno grazie all'eleganza e semplicità del design, adattandosi ad ambienti classici o contemporanei. I rivestimenti, proposti in tre sezioni verticali, consentono un'installazione agevole. I materiali disponibili al momento sono: i laccati, i laccati perlati,

il laminam, il PVC, la pietra arenaria e i legni stratificati. La tecnologia di Di.Big permette di raggiungere elevati standard prestazionali e raggiungere la Classe antieffrazione 4, un abbattimento acustico di 38dB, resistenza all'aria in Classe 3, all'acqua in Classe 4° e al carico del vento in Classe 5. Di.Big è disponibile in quattro diversi sistemi di montaggio: standard, a filo telaio interno per boiserie, a filo telaio esterno e a filo telaio interno ed esterno. Inoltre, sul sito dell'azienda è disponibile un semplice configuratore commerciale di prodotto che consente di ottenere il prezzo della propria porta in pochi passaggi, con l'opzione di visualizzare le scelte in 3D. È la prima volta che Di.Bi. mette a disposizione di qualsiasi utente uno strumento interattivo per stimare il prezzo della porta in molteplici combinazioni di scelta con visualizzazione grafica.

## INTERVISTA A DARIO VACCARI PRESIDENTE DI ALIAS

### In che direzione sta andando l'innovazione nel settore delle porte blindate?

Alle prestazioni generali dell'anti-effrazione, sicuramente si unisce oggi l'elettronica, direttamente collegata alla domotica.

### Quali sono i prodotti maggiormente richiesti e quali sono le loro caratteristiche specifiche?

Abbiamo prodotti di punta, come Wing, che stanno crescendo anche perché danno un plus dal punto di vista dell'estetica e di tutto ciò che concerne il rapporto tra l'arredamento interno e la porta d'ingresso.



### Sviluppate prodotti in grado di collegarsi a impianti domotici? Quali sono le loro caratteristiche?

Assolutamente sì, per esempio le serrature. Su questo siamo molto attenti all'evoluzione dei nostri fornitori, non essendo noi produttori. I nostri fornitori sono specifici del settore e si stanno muovendo verso sistemi diversi e sempre più performanti. C'è una App dedicata dalla quale si può governare tutta la casa, controllando direttamente gli ingressi.

### Chi cura il design delle vostre porte?

Ci avvaliamo di progettisti esterni, gli architetti Roberto Tortellotti e Ivo Pellegrini, con i quali abbiamo sviluppato prodotti interessanti. Non tutti i designer sono in grado di affrontare un argomento come la porta, nello specifico la porta di ingresso: in questo senso è molto importante l'esperienza nel settore.

### Avete una squadra di progettisti interni?

Si cerca di seguire le linee guida date dal mondo dell'arredamento. Quindi non solo più minimalismo, tendenza che si sta assottigliando, prendendo contorni diversi. La porta blindata è una, diversamente dalle porte interne che sono parte integrante dell'arredamento.

### Quali sono le ultime tendenze estetiche secondo il vostro punto di vista?

Noi ci stiamo ingegnando per riuscire a esaltare l'unicità della porta di ingresso, con delle caratteristiche uniche. Essendo la porta di ingresso una sola, servono delle idee molto forti per permetterle di imporsi e dare alla porta un'impronta importante, in modo da riuscire a fare qualcosa di diverso senza correre il rischio di seguire i dettami delle porte interne.

### A quali mercati vi rivolgete? Siete attivi anche all'estero?

Siamo attivi un po' dappertutto. Il mondo è sempre più piccolo, i confini sono ormai sempre più labili, e questo ci porta ad avere richieste da tutto il mondo, anche dai Paesi più lontani. Rispetto agli altri Paesi, noi abbiamo fatto qualche scatto in più. Gli altri Paesi amano il design italiano, ma sono orientati alla protezione delle case più che al coordinamento dell'arredamento. Le caratteristiche estetiche, oltre che prestazionali, dei nostri prodotti ci danno quindi quel qualcosa in più.

### Offrite servizi post-vendita ai vostri clienti?

Il nostro servizio post-vendita è una delle cose più importanti che offriamo. Su questo siamo attivi a 360 gradi, dall'assistenza alla soddisfazione del cliente, avvalendoci anche dei nostri partner per rispondere a qualunque tipo di problematica possa sorgere.

### Quali sono le certificazioni di maggior rilievo e più recenti ottenute dai vostri prodotti?

Essendo attivi in tutto il mondo, puntiamo a ricevere, insieme ai nostri partner, certificati specifici per ogni Paese in cui andiamo, le cui norme e certificazioni differiscono da quelle di altri Paesi.