

# speciale **MADE EXPO 2017**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 104361

# DAL DIRE AL FARE

IN QUESTA EDIZIONE QUATTRO I "SALONI NEL SALONE", CIASCUNO DEDICATO A UN TEMA SPECIFICO: LE COSTRUZIONI E I MATERIALI, I SERRAMENTI, GLI INTERNI, LE TECNOLOGIE

di PAOLA ADDIS e SARA PERRO

Si poteva passeggiare dentro una casa ancora da costruire, o provare a stendere la calce e tirare su un muro, ma senza sporcarsi neanche un dito. Tutto in realtà virtuale. Gli organizzatori del MadeExpo 2017 hanno preso sul serio lo slogan dell'edizione di quest'anno - "dal dire al fare" - e, anche con l'aiuto delle nuove tecnologie, hanno dato la possibilità a visitatori e professionisti di toccare con mano prodotti e materiali, sperimentare in prima persona soluzioni e innovazioni, vivere spazi e progetti, persino quelli che ancora non esistono se non come idea.

Svoltasi dall'8 all'11 marzo a Milano Rho Fiera, l'ottava edizione della fiera dell'architettura e dell'edilizia ha chiuso con un bilancio più che positivo: oltre mille espositori, 123 convegni, più di 620 relatori internazionali, 165 delegati di 38 Paesi impegnati in un migliaio di incontri business e 106mila presenze, di cui il 12% straniera. Tema forte di quest'anno, il recupero sostenibile ed efficiente del patri-

monio edilizio esistente. Nei quattro "saloni nel salone" - dedicati a costruzioni e materiali, serramenti, interni e tecnologie - si sono incontrati stimoli provenienti da tutto il mondo, in un fecondo mix di creatività ed esperienza. Con un occhio all'attualità, diversi espositori proponevano soluzioni e materiali antisismici. Nel campo delle tecnologie per la progettazione, invece, grande spazio era dedicato ai software BIM, in grado di far dialogare virtualmente diverse figure, dall'architetto all'impiantista, dall'ingegnere all'elettricista; mentre per i futuri proprietari era possibile, tramite una piattaforma interattiva, ideare e personalizzare la propria casa dei sogni insieme ai designer. Dal virtuale al materico, la scelta di prodotti era vastissima: serramenti, rifiniture, pavimenti, ceramiche, parquet, vernici. Con un'ideale continuazione, in contemporanea con il Salone del Mobile, dal 4 all'8 aprile a Space Interiors, la mostra del MadeExpo per il secondo anno dedicata a tutte le soluzioni per modellare lo spazio.

## FUTURO SOSTENIBILE E INTERNAZIONALE

"Dal dire al fare", con uno sguardo al futuro. Alcune riflessioni di Massimo Buccilli, consigliere di MadeExpo e presidente di EdilegnoArredo, sulla fiera appena conclusa.

### Lo slogan dell'edizione 2017 di MadeExpo - "dal dire al fare" - rispecchia un nuovo approccio alle esigenze dei consumatori?

Sì, l'idea era quella di permettere a tutti di toccare con mano un prodotto, mostrando come viene realizzato e come può essere impiegato e valorizzato. Andando oltre le informazioni che si possono trovare facilmente online.

### La fiera si pone anche come momento di confronto professionale: quali le nuove tendenze emerse?

In questa edizione si è parlato di come ripensare le zone periferiche, spesso costruite in maniera frettolosa e senza un vero scopo urbanistico. Credo che sull'orizzonte dei prossimi due anni un tema nodale, su cui riflettere, sia quello della sostenibilità. Un aspetto su cui occorre stimolare gli architetti e la filiera. Puntando su materiali nuovi, leggeri, d'impronta ecologica e a prezzi accessibili a tutti.

### Cosa c'è nel futuro prossimo di MadeExpo?

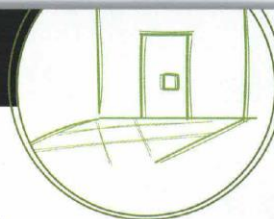
MadeExpo ha l'ambizione di essere una fiera sempre più importante non solo in Italia, ma anche a livello europeo. L'intenzione è di spingere sull'internazionalità della fiera perché ci sono grandi eccellenze, che non trovano adeguato sbocco sul mercato italiano ed è compito di questa manifestazione trovare il modo di creare uno sbocco sui mercati esteri.





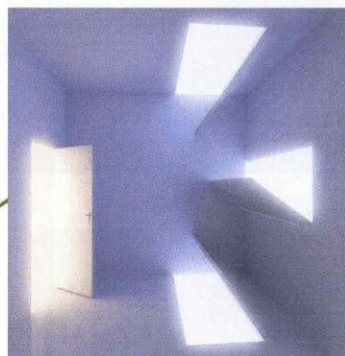
#### UNO SGUARDO AL FUTURO

LA NUOVA COLLEZIONE **OLTRE** PRESENTATA DA **EFFEBIQUATTRO** HA UN ESTERNO IN MELAMINICO ANTIGRAFFIO E COLORAZIONI DI TENDENZA. ALL'INTERNO LA STESSA ANIMA DELLE COLLEZIONI IN LEGNO GARANTISCE UNA RESISTENZA AL RUMORE DI 28 DB. OLTRE CONIUGA IL DESIGN ITALIANO ALLA TECNOLOGIA BREVETTATA DELLE CERNIERE A SCOMPARSA. NASCONO COSÌ OLTRE **SETA LINO** (IN FOTO) E **COTONE**  
[www.effebiquattro.it](http://www.effebiquattro.it)



#### UNA PORTA, MOLTE QUALITÀ

CON LA SOLUZIONE **WING WALL**, L'AZIENDA **ALIAS** PROPONE UNA PORTA BLINDATA RASOMURO, COMPLETAMENTE COMPLANARE ALLA PARETE INTERNA. UN'UNICA TIPOLOGIA DI SERRAMENTO RIASUME IN SÉ DIVERSE QUALITÀ: INFATTI WING WALL GARANTISCE PROPRIETÀ ANTI-EFFRAZIONE, È TESTATA PER SUPERARE I 60 MINUTI DI RESISTENZA AL FUOCO, HA ELEVATE PROPRIETÀ DI ISOLAMENTO TERMICO E ABBATTIMENTO ACUSTICO. INOLTRE SI INSTALLA FACILMENTE.  
[www.aliasblindate.com](http://www.aliasblindate.com)



#### C'È, MA NON SI VEDE

FAR APPARIRE SOLO LO SPAZIO. ECCO, IN **SINTESI**, LA FILOSOFIA DEI SISTEMI **RASOPARETE**, UN'AZIENDA CHE REALIZZA APERTURE "MAGICHE", CAPACI DI APPARIRE E SCOMPARIRE. L'OBIETTIVO È OFFRIRE IL MASSIMO DI FLESSIBILITÀ, CON SOLUZIONI VERSATILI E CAPACI DI INTEGRARSI NELLO SPAZIO CONCEPITO DAL CLIENTE. UN ALTRO ASPETTO CHIAVE È IL MINIMALISMO: I MECCANISMI RESTANO NASCOSTI, PER LASCIAR POSTO A UN DESIGN PULITO ED ELEGANTE.  
[www.sistemirasoparete.it](http://www.sistemirasoparete.it)

#### LOOK URBAN

CON LA PORTA SCORREVOLE **DELINEO INDUSTRIAL** DELLA LINEA **SCENARIO**, L'AZIENDA **FERREROLEGNO** PERMETTE DI OTTENERE SPAZI A GEOMETRIA VARIABILE, CARATTERIZZATI DA UNO STILE URBAN. IN QUESTA SOLUZIONE, IL VETRO È CONTORNATO E SUDDIVISO ORIZZONTALMENTE IN TRE PARTI ASIMMETRICHE DA UN SOTTILE PROFILO IN ALLUMINIO. LA PROFILATURA È DISPONIBILE IN DIVERSI COLORI ANCHE SUI CRISTALLI C'È AMPIA POSSIBILITÀ DI SCELTA.  
[www.ferrerolegnoporte.it](http://www.ferrerolegnoporte.it)

