

DICEMBRE 2018 452

024 0166 3118

Brescia 38110 Italy DDB

**DBI**Information  
digital, business & publishing

**REALIZZAZIONI EFFICIENZA CERTIFICATA MERCATO**  
**OSSERVATORIO SERRAMENTI TECNOLOGIA SOLAR DECATHLON**  
**NORMATIVA APPROVATA LA EN 14351-2 INCHIESTA PORTE**  
**AUTOMATICHE LEGGE ONLINE IL SITO ENEA**

[www.guidafinestra.it](http://www.guidafinestra.it)

452

NUOVA

**FINESTRA**

**camaleante**

**FINESTRA**

**VORREI  
INCONTRARTI  
FRA CENT'ANNI**

Camaleante®  
componibile ed innovativo

Il cuore  
è il vero serramento

I vestiti e i colori  
cambiano con le stagioni

**DBI**Information

**camaleante.com**

Ogni prodotto deve contenere  
tutta la tecnologia e l'esperienza  
dell'azienda che lo realizza, oltre che  
diventare la sua migliore referenza dal 1962.

Bruno Vesca

28 News

**And the Oscar goes to...**

Tanta attesa e curiosità intorno al primo Oscar del Serramento proposto dalla redazione di Nuova Finestra, ShowRoom Porte&Finestre e guidafinestra.it. Il 26 novembre scorso, al termine del Forum Serramenti sono stati nominati i vincitori. La consegna di attestati e premi è stata fatta da Olga Munini della redazione di Showroom e Nuova Finestra. Alla prima edizione l'Oscar del Serramento è stato un evento nell'evento incastonato all'interno del Forum Serramenti Extra voluto per porre in grande evidenza prodotti ritenuti meritevoli di attenzione. Di fatto è stata una competizione tra prodotti suddivisi in categorie (finestre, porte d'ingresso e porte interne) che i lettori di guidafinestra.it potevano votare in base a criteri quali tecnologia, prestazioni e design. Raccontata tappa per tappa in tanti articoli apparsi sul sito, si è chiuso venerdì 23 novembre e, a chiusura dell'avvincente giornata del Forum Serramenti Extra tenutosi a Bologna il 26 novembre, sono stati proclamati i vincitori (in foto alcuni dei premiati). Diciamo subito che l'Oscar del Serramenti ha avuto un successo inatteso. La competizione, dopo qualche giorno di perplessità, è piaciuta subito e a tanti. Parecchie aziende hanno attuato delle strategie di marketing digitale per indurre al voto i propri clienti anche se qualcuna si è fatta prendere un pochino la mano coinvolgendo tutti i dipendenti... Prima di proclamare i vincitori la redazione di Nuova Finestra, Showroom e guidafinestra ha, quindi, deciso di nominare una Giuria al fine di valutare la correttezza delle votazioni esaminando con attenzione le mail dei votanti. Così le preferenze validate sono state in totale 3199 (quelle espresse erano 3466) di cui 2365 per la categoria Finestre, 473 per le Porte di ingresso e 261 per le Porte per interni. Dopo questo impegnativo lavoro la Giuria ha proclamato i vincitori. Inoltre, a prescindere dagli esiti delle votazioni, ha deciso di attribuire, categoria per categoria, il Premio all'Innovazione a prodotti meritevoli di essere evidenziati e segnalati.



Della Giuria hanno fatto parte l'arch. Mario Sarvito, gli ingegneri Giovanni Tisi e Antonio Abbiati assieme a Ennio Braicovich e Olga Munini della redazione. *(foto Carlo Anastasio)*

**Queste le classifiche finali**

**CATEGORIA FINESTRE**

Primo classificato: TWIN SYSTEMS, con il prodotto RX 700 HP  
 Secondo classificato: REYNAERS, con il prodotto SLIMPATIO 68  
 Terzo classificato: DOMAL, con il prodotto SMARTWINDOW  
 Premio speciale all'innovazione: LA FALEGNAMERIA, per il prodotto VISTA PANORAMIC

**CATEGORIA PORTE D'INGRESSO**

Primo classificato: ALIAS, con il prodotto WING WALL  
 Secondo classificato: COMETA, con il prodotto CO156  
 Terzo classificato: BAUKT, con il prodotto CORTEN  
 Premio speciale all'innovazione: KOPEN, per il prodotto GHOST e BILICO

**CATEGORIA PORTE INTERNE**

Primo classificato: FERREROLEGNO, con il prodotto SCENARIO VISIO UP  
 Secondo classificato: FOA PORTE, con il prodotto FACTORY 1950  
 Terzo classificato: ECLISSE, con il prodotto SYNTESIS BATTENTE VETRO  
 Premio speciale all'innovazione: BARAUJSE, per il prodotto LUCIO

**Flagship store a Sanremo**

Il 20 ottobre scorso Internorm in collaborazione con Lanzoni Filippo Serramenti ha aperto il nuovo Flagship store a Sanremo. La sede è in Corso Augusto Mombello 33/35 e l'inaugurazione ha visto una buona partecipazione con sorprese, magliette per i bambini dai 4 ai 10 anni e altri simpatici gadget. Nel nuovo Flagship store è possibile "toccare con mano" la vasta gamma dei prodotti e delle tecnologie Internorm. Lanzoni Filippo Serramenti che ha la propria sede a San Biagio della Cima (IM) è una azienda familiare che trae le sue origini nel 1982 quando il fondatore Fabrizio Lanzoni passò dalla lavorazione del ferro alla produzione di serramenti in alluminio con focus sempre mirato alla ricerca delle migliori soluzioni adatte al pubblico privato. "Si può apprendere un'arte solo nelle botteghe di coloro che con quella si guadagnano la vita." Questa



citazione è l'essenza della realtà dell'azienda ora condotta da Filippo Lanzoni, figlio del fondatore che ha rilevato l'azienda nel 2008. Pur mantenendo viva la produzione di serramenti in alluminio inizia parallelamente a stringere proficui rapporti di collaborazione commerciale con le aziende top del settore quali Internorm, Campesato, Metra, Oikos, Pivato, Hormann, Pratic, Griesser e naturalmente Internorm. Lanzoni Filippo Serramenti è stato anche Window Partner Internorm nel 2017.

All'interno dello showroom si trova un innovativo tavolo touchscreen che può far vivere una nuova esperienza di consulenza e scelta dei prodotti ad un cliente privato e può trasformarsi in un valido supporto professionale a disposizione degli innumerevoli professionisti della zona attraverso il quale potranno analizzare i propri progetti e i nodi di posa.